



alter·échos

Regard critique · Justice sociale

L'Agence Alter cherche un·e responsable marketing et ventes – CDI

L'Agence Alter est une association sans but lucratif qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche. Elle publie deux revues, Alter Échos et les Échos du Crédit et de l'Endettement, et porte le projet d'éducation permanente Bruxitizen.

Nous cherchons un·e **responsable marketing et ventes** pour assurer le suivi et le développement des ventes et des abonnements, et mener à bien la stratégie de marketing et de communication de l'agence et de ses deux magazines.

La fonction :

- **Développer et suivre les ventes** de nos revues : abonnements, boutique en ligne, librairies et points de vente.
- **Faire connaître l'Agence Alter et ses revues**, en version papier et en ligne, via les réseaux sociaux, le site internet, les partenariats et les événements.
- **Participer activement à la gestion collective de l'agence** et soutenir ses autres projets dans des tâches ponctuelles de communication.

Vos missions :

1. Ventes et abonnements

- **Gestion administrative des abonnements** via notre base de données (Odoo) : mise à jour des données, facturation, gestion des mandats SEPA, relances, support aux (futur·es) abonné·es et mise à jour de la boutique en ligne.
- **Suivi des ventes** via le réseau existant de librairies et de points de vente : facturation, logistique et prospection.
- **Développement du réseau de diffusion**, notamment en allant à la rencontre d'acteurs du milieu associatif et culturel, pour renforcer la présence du magazine à chaque sortie de numéro.
- Réalisation d'**études de marché** et d'**enquêtes de lectorat** pour mesurer la satisfaction et dégager des pistes d'amélioration.
- Suivi des données TVA, avec la personne responsable de la comptabilité et des finances.

2. Marketing et communication

- Élaboration et mise en place d'une **stratégie de communication** adaptée aux besoins de l'agence et du magazine.
- **Communication digitale** : publications sur les réseaux sociaux, newsletter, communiqués de presse et visuels ponctuels (promotions, encarts, etc.).
- **Recherche de nouveaux annonceurs** pour les espaces publicitaires du magazine.
- **Gestion événementielle** ponctuelle : participation à des événements de visibilité, organisation collective des événements internes, soutien aux événements du projet Bruxitizen.
- Participation aux réunions du **collectif Kiosque**, qui réunit plusieurs médias, ainsi qu'à ses réflexions et actions communes.

Votre profil :

- Esprit stratégique et d'analyse, capacité à construire un plan d'action à court et à long terme.
- Sens commercial et goût pour la vente.
- Rigueur administrative : bases de données, facturation, domiciliations.
- Excellente maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral.
- Maîtrise des outils suivants ou de logiciels similaires : Suite Microsoft, Canva, Mailchimp, WordPress, Google Analytics, Odoo.
- Autonome, organisé·e, créatif·ve et orienté·e résultats.
- Vous partagez nos valeurs (justice sociale, indépendance, regard critique), comprenez les enjeux du monde associatif et êtes attiré·e par la gouvernance horizontale et l'autogestion.

Atouts :

- Au minimum 2 à 3 ans d'expérience dans une fonction similaire.
- Idéalement, un master en sciences commerciales, communication ou marketing.
- Une expérience en lien avec le journalisme et une bonne connaissance du paysage de la presse écrite et des médias belges.

Conditions de travail :

- **Conditions APE obligatoires** au moment de l'engagement.
- CDI à temps plein, entrée en fonction dès que possible.
- **Rémunération selon le barème de la CP 329.02**, chèques-repas de 7 € par jour et une semaine de congés extralégaux.
- Lieu de travail : Jambes (Namur) et Saint-Gilles (Bruxelles), répartition à convenir. **Jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine.**
- Un cadre de travail agréable et participatif, au sein d'une équipe dynamique.

Candidatures :

Envoyez votre candidature à alter@alter.be au plus tard le **22 octobre 2026**.

**agence
alter**

“Depuis 1995, l'Agence Alter œuvre à la défense des droits sociaux, économiques, culturels et politiques. Nos valeurs sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.”