



L'Agence Alter cherche un.e responsable communication et abonnements - CDI

Fonction :

- Il.elle est **responsable du développement et du suivi des ventes** (abonnements, librairies, boutique en ligne).
- Il.elle est **chargé.e de la promotion du magazine Alter Echos**, de son site web, et ses podcasts auprès des différents publics via les différents canaux de communication.
- Il.elle élabore une **stratégie** et un **plan d'action** pour développer les ventes en collaboration avec la rédaction du magazine.
- Il.elle soutient les autres projets de l'agence dans des tâches ponctuelles de communication.
- Il.elle participe activement à la gestion collective de l'agence Alter.

Tâches principales :

• Ventes et abonnements

- **Gestion des abonnements et ventes** via la base données (Odoo) : facturation, relances, gestion administrative et budgétaire.
- Fidélisation des abonnés actuels et **développement de la base d'abonnés** : prospection, relances, mise en place d'offres promotionnelles.
- Suivi des ventes via le réseau de librairies existant et développement de celui-ci : diffusion, logistique, facturation, prospection.
- **Publicité** : recherche de nouveaux annonceurs pour remplir les espaces publicitaires.

• Communication

- Elaboration de la **stratégie de communication** et mise en place d'un plan d'action.
- **Communication digitale** (newsletters, communiqués de presse via Mailchimp)
- **Community Management** (design via Canva).
- **Évènementiel** : organisation et participation à des événements.
- Réalisation d'études de marché et enquêtes de lectorat.
- Analyse des KPI (Google Analytics).

Compétences :

- Bon esprit d'analyse et fin stratège commercial.
- Capacité à élaborer un plan stratégique à court et long terme.
- Maîtrise des outils de communication, marketing et vente et des outils d'analyse.
- Créativité, rigueur, organisation.
- Gestion de base de données.
- Très bonne maîtrise du français à l'écrit et à l'oral.

Atouts :

- Vous avez idéalement un master en sciences commerciales, communication ou marketing.
- Vous avez au minimum 2-3 ans d'expérience dans une fonction similaire.
- Une expérience en lien avec le journalisme ou des affinités avec celui-ci ainsi qu'une bonne connaissance du paysage de la presse écrite et des médias de manière générale sont des atouts.
- Être dans les conditions ACTIVA ou APE est un plus.

Savoir être :

- Automone, dynamique, organisé.e et rigoureux.se, vous avez l'esprit d'initiative et êtes orienté.e résultats.
- Vous avez l'esprit commercial mais comprenez les enjeux du monde associatif et de l'économie sociale et solidaire.
- Vous partagez les valeurs de l'Agence Alter : justice sociale, indépendance, regard critique.
- Vous portez un intérêt pour un système de gouvernance horizontale et non hiérarchique.

Conditions contractuelles :

- Lieu de travail : Saint-Gilles (Bruxelles).
- Un contrat d'emploi à temps plein à durée indéterminée.
- Date de début : dès que possible.

Les candidatures (CV + lettre de motivation facultative) au format PDF sont à envoyer à l'adresse mail suivante : alter@alter.be pour le **4 juillet 2025** au plus tard.

**agence
alter**

Depuis 1995, l'Agence Alter œuvre à la défense des droits sociaux, économiques, culturels et politiques. Nos valeurs sont : regard critique, justice sociale, indépendance, liberté.

L'Agence Alter est une association sans but lucratif qui produit de l'information critique suivant les règles de déontologie du journalisme et de la recherche.

L'Agence Alter publie 2 revues : *Alter Échos* et *Les Échos du crédit et de l'endettement* et porte le projet d'éducation permanente *Bruxitizen*.