

**RaPPORT
aNNUEL
2013**

Agence Alter



SOMMAIRE

Les temps forts de 2013	4
Introduction : Innover sur les questions sociales, un défi permanent	7
Nos projets et activités : publications et recherche	8
— Des revues d'intérêt public	9
— Alter Échos : l'actualité sociale avec le décodeur	10
— Echos du Crédit et de l'Endettement (ECE), la revue des professionnels de la médiation de dettes	14
— Labiso 2013 : « en travaux » pour devenir Focales...	17
— AlteR&I : Susciter le débat, encourager la réflexion et accompagner l'action	21
— Les trois missions d'AlteR&I	21
— BruXitizen, Édition II (oct. 2013) : comment faire de Bruxelles une ville où les jeunes ont leur place ?	22
— Projet Pilote 2013 : organisation de formations courtes à destination des professionnels du social	25
— « Vivre en Belgique » : le site web à l'usage des nouveaux arrivants à Bruxelles et en Wallonie	26
Nos ressources : équipe, partenaires et soutiens, finances	28
— Equipe, CA et collaborateurs	29
— Partenaires et soutiens	32
— Données financières	34

LES TEMPS FORTS DE 2013

Janvier-février

- Numéro spécial d'Alter Échos « Cohésion sociale : Mieux vivre ensemble à Bruxelles »



- Numéro 37 des Echos du Crédit et de l'Endettement, « Surendettement des parents : et les enfants dans tout ça ? »



Mars-avril

- Dossier « Roms de Serbie : le jeu dangereux de la Belgique », de Cédric Vallet, avec le soutien du Fonds pour le journalisme



- Panorama des bonnes pratiques pour l'égalité et la diversité dans les médias audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Mai-juin

- Premier atelier-formation de l'Agence Alter à destination des professionnels du social : **La participation citoyenne : une idée encore d'actualité ?**
- Numéro spécial d'Alter Échos : « Logement social wallon : pas à pas les référents sociaux tracent leur voie ».



Juillet-août

- « **20 ans d'actions, 20 regards** », brochure anniversaire du Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme



- Labiso : « **Le service éducation pour la santé (SES), Promouvoir la santé en milieu Carcéral** »



Septembre-octobre

- **Les dossiers de la rentrée**: Alter Échos traite du nouveau business model de la justice, les Echos du Crédit de la mise en œuvre de la garantie des prêteurs



- Deuxième édition de **BruXitizen**, la rencontre citoyenne pour les jeunes, à la Tricoterie (Bruxelles)



Novembre-décembre

- Parution du n° 152 de Labiso : « **Vent Debout : aider des jeunes à se reconstruire** »



- Mise en ligne du site **www.belgique-infos.be** «Vivre en Belgique, guide à l'usage des nouveaux arrivants à Bruxelles et en Wallonie»



INTRODUCTION

Innover sur les questions sociales, un défi permanent

Accompagner l'innovation sociale et encourager le décroisement dans le traitement des questions sociales : tels sont les fondamentaux de l'Agence Alter.

Asbl indépendante, nous œuvrons depuis 1995 au renforcement des droits économiques, sociaux, politiques et culturels des générations actuelles et futures. Grâce à nos deux métiers complémentaires que sont le journalisme et le conseil, nous informons, stimulons et animons des démarches pour favoriser l'innovation sociale entre acteurs appartenant à des sphères différentes.

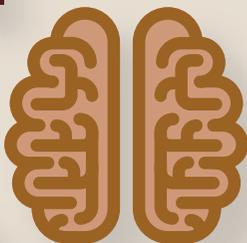
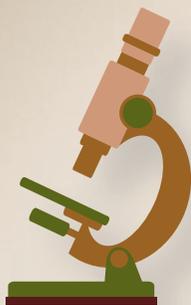
À travers notre mission, nous accompagnons l'émergence et la diffusion de solutions nouvelles et/ou collectives qui répondent à des besoins sociaux non satisfaits.

- Alter Échos, Labiso (rebaptisé 'Focales' début 2014) et Les Echos du crédit et de l'endettement sont nos trois outils d'information sociale sur mesure pour les professionnels des secteurs sociaux : décideurs, travailleurs de terrain, institutionnels, associatifs... Ces trois publications informent de manière rigoureuse et accessible sur les enjeux sociaux, sur les débats qui animent ces secteurs et sur les innovations qui y germent.
- AlteR&I est le pôle Recherche et innovation de l'Agence Alter. Nous concevons et animons des projets innovants avec des partenaires associatifs et financiers (le festival BruXitizen, des colloques ou des tables rondes sur les questions sociales par exemple), nous menons des missions d'études et de conseil dans le domaine économique, politique et social et nous pilotons ou collaborons à des publications (guides, brochures, actes de colloques).

Vous êtes nombreux à suivre ce bout de chemin avec nous depuis des années, l'Agence Alter vous en remercie. Nous vous livrons ici un panorama des projets marquants et de nos ressources en 2013 avec, en guise de fil rouge, des citations de nos partenaires, soutiens, lecteurs...

Aude GARELLY et toute l'équipe, juin 2014

NOS PROJETS ET ACTIVITÉS: PUBLICATIONS ET RECHERCHE



Des revues d'intérêt public

«D'intérêt public», parce qu'au travers de ses trois publications - **Alter Échos**, **Labiso et les Echos du crédit et de l'endettement** -, l'Agence Alter touche à une grande variété de thèmes au coeur du social et est indispensable aux professionnels de terrain ou aux décideurs. Ses formats, web et papier, assurent une diffusion large et un partage optimal des informations.

L'une des forces de nos publications, c'est d'être reconnues comme professionnelles : rédigées par des journalistes à destination des praticiens. L'indépendance est de mise car nous ne portons pas le message d'un lobby, d'un parti, d'un groupe ou d'une fédération... Nous laissons le lecteur libre de se forger une opinion.

Nos thèmes concernent en premier lieu les spécialistes et les acteurs du secteur mais aussi toute personne curieuse de ce qui se passe dans des domaines aussi variés que ceux du logement, de la santé mentale, des problématiques liées à l'endettement, de l'emploi, de l'aide à la jeunesse... Nos revues livrent des clefs de compréhension nécessaires à la pratique des professionnels du social.

Ces trois supports informatifs paraissent avec des formats et des périodicités différents mais ont comme point commun de se baser sur un travail d'analyse et de décryptage rigoureux et critique. L'objectif : rendre compréhensibles des matières ou des problématiques sociales parfois très ardues, mettre en lumière des projets novateurs et fournir des analyses en profondeur aux lecteurs.

«En tant que directrice d'un service d'Aide aux jeunes en Milieu Ouvert, je considère l'Agence Alter comme une institution experte sur nombre de thématiques sociales, en termes d'analyse proprement dite et en termes de source d'information. Plus précisément, j'estime que le magazine Alter Échos constitue une "caisse de résonance et d'information" très utile car il me permet de faire des liens entre différents enjeux liés à notre public cible, les jeunes jusque 18 ans, au-delà des frontières de notre champ d'action (l'aide à la jeunesse). Enfin, je considère également Alter comme une ressource mobilisable dans la mise en place de projets à portée plus réflexive.»

Une Directrice d'association

Alter Échos : l'actualité sociale avec le décodeur

Servie par le changement de maquette opéré en 2012, la rédaction d'Alter Échos poursuit sa démarche de transversalité dans le traitement des matières. Pour ouvrir le champ de lecture de ses utilisateurs. L'objectif : intéresser le lecteur à d'autres thématiques que celles propres à son secteur.

Notre ligne éditoriale en 7 mots

Engagé

Dans une démarche d'éducation permanente, pour la défense des droits économiques, sociaux et culturels.

Impartial

Ni bleu, ni vert, ni orange, ni rouge, Alter Échos donne la parole à toutes les parties sans préjugés. Le lecteur se fait sa propre opinion.

Transversal

Parce que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur, Alter Échos invite le lecteur à élargir son horizon.

Ambitieux

Alter Échos croise l'institutionnel et le terrain. Au-delà du fait, il cherche à décrypter le système.

Explorateur

Alter Échos est à l'affût des projets innovants. Réponse collective à des besoins non couverts par la société, l'innovation questionne les modèles dominants.

Pédagogique

Alter Échos refuse le jargon et la langue de bois. La clarté de la forme sert la compréhension d'enjeux complexes.

Posé

Dans le sprint vers l'info, Alter Échos est un coureur de fond qui privilégie l'analyse, l'investigation et le reportage.



En termes de contenu, cette volonté d'ouverture se manifeste également par la diversification des formats : cartes blanches, interviews croisées, portraits, côtoient désormais les analyses, dossiers et telex. Cette variété permet d'insuffler une dynamique journalistique plus grande dans la lecture, d'autant que certains sujets traités sont complexes et de prime abord assez rébarbatifs pour le lecteur. C'est donc la logique d'éducation permanente qui prime à travers notre traitement, les sujets choisis, leur mise en forme.

D'un point de vue graphique, des collaborations créatives de plus en plus fréquentes font que photos et illustrations s'invitent dans les pages de la revue. Cette insertion donne du relief à la lecture, ces images étant intégrées dans le contenu rédactionnel en tant qu'informations à part entière.

Alter Échos cible donc plus que jamais un lectorat issu du monde social dans toutes ses composantes. L'intérêt pour cette publication est présent dans de multiples sphères : associations, fédérations, organismes parastataux, bibliothèques, décideurs politiques, CPAS, ...

Une tendance à constater également : des demandes commencent à émaner de personnes qui s'abonnent à titre privé. Le travail rédactionnel de décryptage, d'analyse et de transmission d'informations a priori techniques permet de toucher des citoyens curieux des thématiques sociales et soucieux d'avoir des clés de compréhension de la part d'un support professionnel et indépendant.

Enfin, la recherche de complémentarité entre papier et web s'est intensifiée tout au long de l'année 2013 en prévision du lancement du nouveau site Internet. Loin d'opposer ces deux vecteurs de diffusion

« Les coups de projecteur, via Alter Échos, sur les migrants, les Roms, les sans abri... permettent de remettre à l'ordre du jour de la réflexion politique et collective les populations les plus vulnérables en Belgique. C'est nécessaire et salutaire. Bravo Alter. »

Médecins du Monde

« Les articles ne sont pas trop longs. Ils sont vulgarisés et hyper clairs, très ancrés dans l'actualité, dans l'interrogation des gens. C'est de la presse sociale transversale et d'éducation permanente. Du fond mais de l'actualité. »

Une coordinatrice de projet

d'information, la rédaction les conçoit comme des outils qui se renforcent mutuellement et permettent d'étendre la portée de l'information, à plus forte raison grâce à la volonté de l'Agence d'offrir plusieurs contenus en accès gratuit sur le web. Vidéos, photos, web documentaires, infographies : autant de formats différents qui trouvent leur place dans nos média. Un grand pas a également été franchi en termes de visibilité puisque la possibilité de s'abonner en ligne est incluse dans la nouvelle mouture du site. Celui-ci a été lancé en avril 2014.

Cette année a été riche en numéros spéciaux : cinq numéros spéciaux, dont un double et un consacré à la cohésion sociale, amorcé en 2012 et finalisé en 2013 et un tiré à part sur la jeunesse. Tous ces numéros sont disponibles en téléchargement gratuit et/ou en lecture en ligne via notre site web www.alterechos.be et font l'objet d'un tirage supplémentaire pour une plus large diffusion papier.

Sujets émergents : migrants et asile, logements et occupations temporaires...

Au cours de l'année 2013, de nouveaux sujets, plus transversaux, ont été explorés par la rédaction d'Alter Échos. Ces sujets se présentent pour la plupart sous forme de dossiers. À titre d'exemple : le numéro 373 d'Alter Échos, sorti en décembre 2013, s'est intéressé de près à l'expulsion de l'église du Gesù. À la croisée entre les répercussions sociales de l'expulsion, le suivi des personnes concernées par le monde associatif et le thème des occupations temporaires, ce sujet faisait l'objet de la rubrique 'Approfondir' d'Alter Échos. Un retour à froid sur cette actualité qui a fait les choux gras de la presse généraliste. Autre exemple, datant de février 2013, le dossier consacré au parcours des Roms de Serbie. Une enquête réalisée grâce au soutien du Fonds pour le journalisme en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les numéros spéciaux de 2013



**Cohésion sociale :
mieux vivre ensemble à
Bruxelles**

n° 352-353 | 26.01.2013
(amorcé en 2012)



**Logement social wallon :
pas à pas les référents
sociaux tracent leur voie**

n° 363 | 28.06.2013



Décloisonnez Jeunesse

Tiré à part/supplément
du n° 364 | 13.09.2013



**Déchets :
nouvel eldorado ou
bourbier social ?**

n° 368 | 25.10.2013



**Précarité énergétique :
réduire la f(r)acture ?**

n° 371-372 | 12.12.2013

Echos du Crédit et de l'Endettement : la revue des professionnels de la médiation de dettes

Les Echos continuent à se développer comme outil d'information pour l'ensemble des travailleurs actifs dans la médiation de dettes, en Wallonie comme à Bruxelles. Autres utilisateurs : les travailleurs sociaux et les professionnels confrontés à la problématique du crédit et de l'endettement.

Le thème de l'endettement reste malheureusement fort d'actualité. Il s'agit d'un thème qui peut toucher un nombre croissant d'interlocuteurs du social, de près ou de loin, en plus des spécialistes du secteur. L'attention portée par la rédaction à simplifier des matières forts techniques et analyser des enjeux complexes dans la revue peut l'amener à intéresser un public plus large. Notamment grâce aux dossiers thématiques présents dans chaque numéro.

Ces dossiers constituent véritablement la colonne vertébrale de la revue. Ils comportent différents articles qui abordent la réalité traitée suivant différents axes : articles généraux, articles sur des points d'attention particuliers, interviews de praticiens, points sur la législation et/ou la jurisprudence, portraits d'initiatives, etc.

Les thèmes de ces quatre dossiers par an sont définis dans le cadre des réunions du Comité de rédaction. Depuis mi-2008, l'Agence Alter fait des propositions de dossier au Comité de rédaction après concertation avec l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement (OCE) lors d'une réunion préalable. Le Comité donne son avis sur ces propositions, les avale ou les amende. Surtout, ses membres alimentent sur le fond les dossiers en faisant part de leurs expériences de terrain et analyses. Cette démarche s'inscrit en plein dans notre logique d'éducation permanente, à savoir

« Les ECE, c'est un excellent compromis entre le digeste, l'appétissant et la rigueur scientifique ... C'est une revue aussi utile qu'un crayon pour les travailleurs sociaux »

« Les ECE sont animés par une réelle volonté d'impartialité. On y donne la parole à tout le monde »

« J'adore l'humour de Kanar, glacé et sophistiqué, jamais blessant ni vulgaire tout en disant les choses de manière crue »

Une juriste

le travail en amont et en aval avec les acteurs des secteurs sur lesquels portent nos analyses. C'est ainsi que les dossiers publiés dans les ECE portent sur des problématiques à la pointe des réflexions des experts et des praticiens du secteur.

Les ECE en 2013



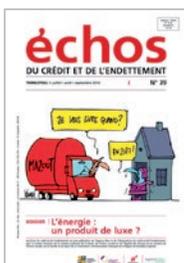
n°37 – Surenndettement des parents: et les enfants dans tout ça?

- B. De Vos: «Entre protection et participation, l'enfant doit avoir sa place»
- Une cellule d'accompagnement familial



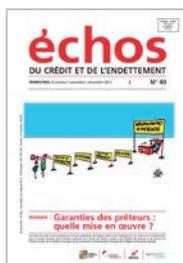
n°38 – Les huissiers de justice: entre l'amiable et le judiciaire

- Un cadre pour les huissiers de justice
- Bernard Bontemps, de la CNHJ: «Il ne faut pas jeter l'opprobre sur toute une profession»



n°39 – L'énergie: un produit de luxe?

- L'évolution des coûts de l'énergie et ses conséquences pour les ménages
- Les tuteurs énergie, pour faire baisser la facture



n°40 – Garanties des prêteurs: quelle mise en œuvre?

- Médiation de dettes et garanties bancaires
- Du neuf en matière de sûreté

Focus sur le dossier des ECE n° 37 (janvier-mars 2013):

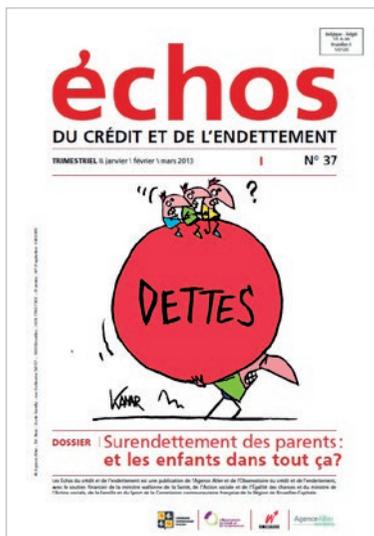
« Surendettement des parents : et les enfants dans tout ça ? » :

Pour ce numéro, la rédaction a choisi de se pencher sur la situation des enfants qui vivent le surendettement. L'objectif du dossier est de susciter le dialogue sur les bonnes pratiques à adopter par les médiateurs de dettes pour faire davantage de place à l'enfant et à son vécu.

Délicate question que celle de la pauvreté infantile, sur laquelle de plus en plus d'experts se penchent, au niveau national comme au niveau européen. La

prise en compte de ce phénomène est grandissante et en Belgique, une attention particulière est portée au problème, entre autres par le biais de projets menés dans les CPAS en 2010, 2011 et 2012 pour lutter contre la reproduction de la pauvreté au sein des familles vulnérables. De même, une série de débats et de colloques ont eu lieu autour des questions liées à cette problématique. Et notamment lors de tables rondes organisées par l'Observatoire du Crédit et de l'Endettement et les centres de référence pour les services de médiation de dettes de Wallonie, en collaboration avec le Délégué général aux droits de l'enfant.

C'est sur base des résultats de ces rencontres et du sondage organisé dans le même temps que la rédaction des ECE a articulé le dossier, avec d'autres angles d'approche pour compléter les constats issus du terrain.



Labiso 2013: « en travaux » pour devenir Focales...

Labiso était, jusqu'à début 2014, une collection de monographies rédigées par des journalistes professionnels et publiées gratuitement sur internet (www.labiso.be). Ces monographies permettent à des associations ou projets actifs dans le secteur de l'action sociale au sens large en Wallonie de présenter leur action au-delà d'un rapport d'activités et de décrire leurs pratiques professionnelles sous un autre jour (qui est-on, que fait-on, quel sens donne-t-on à l'action?). La collection donne à ses lecteurs une image précise et actuelle des politiques sociales wallonnes et sert d'outil aux échanges et débats entre praticiens de ces politiques à tous les niveaux.

Dix numéros de Labiso ont été réalisés en 2013. Deux numéros font également l'objet d'une vidéo: il s'agit des Labiso « Soutien, Aide, Plaisir Plus » et « L'étoile des enfants ».

Préparation de Focales: s'immerger au cœur de l'innovation sociale

Début 2014, Labiso est rebaptisé 'Focales' et devient un projet intégré à Alter Échos (papier/web) sous forme de carnets. Les objectifs poursuivis restent fondamentalement similaires: outiller les acteurs du social et de la santé via un travail de fond sur les pratiques de terrain, leurs enjeux actuels et les questions émergentes. Contrairement au traitement d'Alter Échos, Focales met en avant un journalisme narratif qui se fait à partir d'une plongée dans un projet, d'une innovation. Il permet de comprendre un enjeu social plus global à partir de la réalité du terrain. Ce travail est mené avec les acteurs de terrain, et diffusé vers les secteurs via le web et, nouveauté, via un support papier, à savoir par le biais d'Alter Échos.

Parmi les éléments positifs du projet Labiso, que nous avons gardés pour construire Focales, relevons:

- les cahiers sont gratuits;
- les cahiers mettent en lumière des pratiques de terrain innovantes et/ou intéressantes du point de vue des enjeux auxquels ils cherchent à répondre, ainsi que les questionnements des acteurs de terrain par rapport à ces enjeux et à leurs pratiques;

- les cahiers sont une base d'information / d'outillage / de documentation sur les pratiques de terrain et les projets, utile tant aux professionnels qu'aux étudiants des matières sociales ;
- les cahiers sont un miroir pour les acteurs de terrain. Dans le cadre du processus d'interview, de rédaction des cahiers, on a souvent constaté un effet indirect d'interview. Ce processus permet aux acteurs un temps d'arrêt, un moment d'analyse réflexive sur leurs pratiques.

Depuis début 2014, le nouveau projet Focales s'appuie sur ces éléments positifs, tout en accroissant la visibilité du projet et son impact sur les dynamiques sociales et de santé en Wallonie.

« De manière naturelle et de longue date, CBCS et l'Agence Alter ont noué des partenariats, misant sur la complémentarité et non sur la concurrence : partenariat pour optimiser la couverture de l'info sociale et son analyse, co-organisation d'événements, accompagnement méthodologique de projets du CBCS par Alter&I... Voilà plus de 10 ans que cela se passe ainsi et ce n'est pas prêt de s'arrêter. »

Le CBCS

Les Labiso en 2013



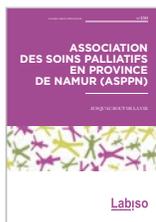
N°147:
Handi-Rando
La nature à la portée des PMR



N°148:
Service Education pour la Santé
Promouvoir la santé en milieu carcéral



N°149:
Pact
L'innovation sociale au service du logement



N°150:
Association des soins palliatifs en province de Namur
Jusqu'au bout de la vie



N°151:
Soutien, Aide, Plaisir Plus
Plus d'autonomie pour les personnes en grande dépendance



N°152:
Vent Debout
Aider des jeunes à se reconstruire



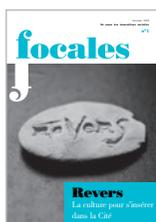
N°153:
L'étoile des enfants
Des soins à domicile pour les enfants malades



N°154:
La Calestienne
L'économie sociale en ébullition



N°155:
SAS Brabant Wallon
À la croisée des chemins (d'école)



N°1:
Revers
La culture pour s'intégrer dans la Cité



AlteR&I : Susciter le débat, encourager la réflexion et accompagner l'action

AlteR&I est le pôle Etudes et Conseil de l'Agence Alter. Parallèlement aux activités des journalistes de l'Agence, il mène depuis 2000 des missions dans les domaines économique, politique et social. Montage de colloques ou animation de débats publics, conception de dispositifs de soutien à une dynamique sociale, état des lieux préalable à un plan stratégique, son champ d'intervention est large.

AlteR&I est spécialisé dans le conseil au secteur public et associatif, mais nous intervenons aussi auprès du secteur privé à finalité sociale (fondations et coopératives notamment). Notre spécificité : un regard croisé sur les secteurs, une proximité avec les acteurs de terrain et des services sur mesure.

Les trois missions d'AlteR&I

Etats des lieux, études et collaborations rédactionnelles

Grâce à notre activité journalistique et de veille de l'information, nous connaissons le terrain, les acteurs et les enjeux. C'est pourquoi nous sommes sollicités pour inventorier des projets, faire des états des lieux d'un secteur et/ou d'une politique publique ou pour enquêter sur des problèmes sociaux nouveaux à propos desquels il n'existe pas encore d'analyses approfondies. Nous mettons aussi notre expertise en matière d'écriture et d'analyse au service d'acteurs souhaitant éditer une brochure pour leur anniversaire, nous confier la rédaction de leur rapport annuel ou d'un rapport particulier, ou encore synthétiser une recherche.

Créer, accompagner des projets de soutien à l'innovation sociale

Notre expertise de contenu et notre connaissance des acteurs nous permettent de concevoir des projets pilotes, de répondre à des appels d'offre ou encore de nous associer dans le cadre de partenariats. Appels à projets, conception et animation de comités d'accompagnement, programmes de formations, dispositifs de networking sont autant d'ingrédients que nous concevons et mettons en œuvre pour soutenir et faciliter la réalisation de projets sociaux innovants. Nous jouons régulièrement le rôle de coordinateur de projets - d'initiative ou

à la demande - qui impliquent plusieurs partenaires, en tant qu'ensemblier ou accompagnateur de la réflexion.

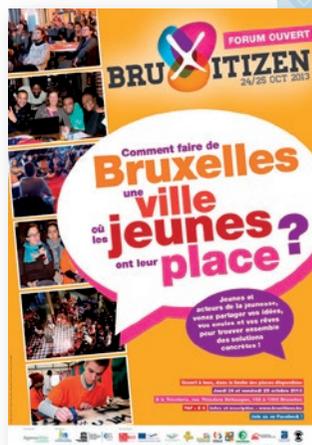
Nourrir le débat, booster la réflexion, garder des traces

Conférences, tables rondes, débats publics, colloques sont des dispositifs très prisés par le secteur social pour faire le point sur un sujet, lancer de nouvelles pistes, inaugurer de nouvelles synergies. Mais qui faire intervenir sur quel sujet ? Avec quels objectifs ? Comment animer les débats et rendre compte des échanges ? Nous avons développé une réelle expertise en ingénierie et conception, animation et modération, mais aussi restitution sous forme d'actes de type journalistique, de reportages et de capsules vidéo diffusables sur Internet.

BruXitizen, Edition II (oct. 2013) Comment faire de Bruxelles une ville où les jeunes ont leur place ?

Tricoter du lien : le principe de « La Tricoterie », lieu de rencontres à Saint-Gilles, correspondait parfaitement à l'esprit de la deuxième édition de BruXitizen. Organisée les 24 et 25 octobre 2013, cette édition se présentait sous forme d'un forum ouvert aux jeunes de 18 à 35 ans. La méthode d'animation choisie faisait du participant un acteur et un initiateur de débats à part entière. Les activités du jour pour ce festival BruXitizen s'établissaient selon les propositions ; les ateliers se formaient, les idées se précisaient, chacun y prenait part selon ses envies et ses préoccupations. À la fin de chaque débat, l'initiateur s'engageait à rédiger un rapport de conclusions pour informer la collectivité. Un sujet comme point de départ : 'Comment faire de Bruxelles une ville où les jeunes ont leur place ?'

La thématique de la « place » des jeunes avait été définie lors des trois panels organisés les 6 et 27 juin et le 17 septembre par l'Agence (auxquels ont participé 7, 10, et 19 personnes). Les participants étaient essentiellement des jeunes



déjà actifs dans des organisations de jeunesse (en tant qu'animateurs par exemple) ou des personnes engagées dans des projets citoyens (projets de quartier, ONG).

L'intérêt de cette formule «Forum ouvert»? : utiliser et faire connaître une méthodologie d'animation en intelligence collective dans laquelle les participants proposent d'aborder des sujets qui leur semblent importants, en fonction d'une question plus générale significative autour de laquelle ils se concertent. Cette méthode existe depuis plus de trente ans, pour des groupes de cinq à plusieurs milliers de personnes, tous secteurs et tous publics confondus. Elle est très utilisée dans les milieux décroissants et alternatifs, et dans les milieux d'affaires. Elle est en train de percer dans les milieux associatifs ou auprès des pouvoirs publics comme alternative aux méthodes top-down ou trop carrées de réflexion. C'est une véritable expérience à vivre, qui permet de trouver des solutions créatives, qui donne envie de s'engager et d'agir à son niveau... pour peu qu'on soit prêt à se mobiliser au sein d'un projet dans lequel on devra prendre une vraie place.

Pour passer de l'information à la participation, encore faut-il disposer de compétences qui permettent d'exercer sa citoyenneté : oser exprimer ses idées et ses sentiments, prendre la parole en public, écouter l'autre dans le respect et la bienveillance mais aussi utiliser à bon escient les réseaux sociaux, adopter une démarche critique par rapport à l'information... C'est aussi à quoi s'est attelé le projet BruXitizen 2013 : développer les compétences inhérentes à l'exercice de la citoyenneté via des conférences et des débats donc, mais aussi des ateliers de danse, de jeux, de slam, des visites de terrain et un parcours Médias citoyen au cours duquel les participants ont « couvert » BruXitizen comme une rédaction professionnelle. La nature festive de l'événement a ainsi permis aux participants d'associer plaisir et exercice de la citoyenneté.

BruXitizen a permis de faire émerger des questions qui préoccupent une partie des 18-35 ans, même si ils n'étaient pas en nombre au rendez-vous,

« L'Agence Alter m'a apporté :

- Une réelle fenêtre sur les politiques sociales telles qu'elles sont vécues par les acteurs qui les mettent en oeuvre et par leurs bénéficiaires
- Une occasion de prendre du recul sur les effets des décisions importantes prises sous cette législature
- Une réelle expertise en matière de valorisation de champs d'intervention et/ou d'action en faveur des jeunes (dans le cadre de la publication "Décloisonnez Jeunesse"). »

Un conseiller de cabinet

compte tenu de l'originalité de la méthode et de la difficulté qu'ont les opérateurs bruxellois à mobiliser des jeunes. À l'issue de l'événement des 24 et 25 octobre, il nous a paru essentiel de nous interroger sur l'adéquation entre la thématique et les attentes des jeunes. L'enjeu de «faire la place aux jeunes», de les associer en tant que citoyens, de les mobiliser, est peut-être avant tout celui des acteurs en charge de ces publics et celui des pouvoirs publics et privés qui soutiennent les initiatives jeunesse.

BruXitizen 2013 a ainsi joué le jeu de l'innovation : sortir les jeunes des logiques de dispositifs de contraintes, vivre et donner corps à l'expression citoyenne sous toutes ses formes (ateliers créatifs, textes ou plans d'actions), se confronter à des points de vue non connus et différents... Parmi les thèmes travaillés pendant ces deux journées : les rêves des jeunes, l'emploi, la discrimination, l'intergénérationnel, l'expression des jeunes, l'identité culturelle pour la jeunesse bruxelloise.

Des BruXijournalistes en herbe

Pour la deuxième année consécutive, BruXitizen a été l'occasion pour une dizaine de participants inscrits au «Parcours Média» de s'essayer au métier de journaliste. Que ce soit sous la forme écrite, audiovisuelle ou multimédia ou via les réseaux sociaux Twitter, Facebook... Pendant ces deux jours, sous la supervision de journalistes de l'Agence Alter, ils ont préparé la couverture de l'édition et suivi l'événement BruXitizen en vivant au rythme des réunions de rédaction, des interviews, des reportages et des fameuses «deadlines» propres à ce métier.

La production multimedia a été publiée au fur et à mesure sur le web, autant d'infographies, de photos et de prises de vues que de journalistes en herbe. Une sélection d'articles a été présentée dans un supplément de l'Alter Échos n°369.



Projet Pilote 2013 :

Organisation de formations courtes à destination des professionnels du social

L'Agence Alter a organisé un cycle pilote d'ateliers-formations, entre le mois de mai et le mois de décembre 2013, à l'attention des professionnels du social (décideur/euses public/ques, responsables associatifs, travailleur/euses de terrain). La transmission de savoirs pour outiller le monde de l'innovation sociale se situe dans la continuité directe de nos « visions/valeurs/missions », de notre approche de l'éducation permanente, de nos métiers de journalisme et de recherche.

Des formations ? Pour quoi faire ?

Concentrer nos innovations « métier » sur des publics qu'on connaît, tout en nous positionnant mieux sur notre objet social (outiller les travailleurs et décideurs sociaux sur les questions d'innovation sociales) est l'un de nos partis pris. Si la ligne rédactionnelle des publications ou des recherches de l'Agence Alter est perçue comme spécifique, c'est entre autres parce que les contenus produits le sont : liens entre terrain et niveaux de décision, engagement, transversalité. Nous considérons en effet que les problématiques et les réponses à y apporter ne se bornent pas aux limites d'un secteur. De plus, nos « usagers » demandent une approche plus approfondie et plus analytique des sujets et ne sont donc pas nécessairement enclins à absorber des volumes écrits plus importants que ce que l'on produit aujourd'hui.

Les grandes lignes de ces journées de formation :

- quelques définitions, repères historiques, et les principaux textes législatifs qui régulent la thématique
- les dossiers d'actualité importants sur le sujet et les enjeux politiques ou de fond auxquels ils renvoient
- les points de jonction avec d'autres secteurs
- le cas échéant, positionnement des acteurs de la thématique (partis, parastataux, partenaires sociaux, fédérations, associations professionnelles et d'usagers, etc.) et les rapports de force
- l'évolution des publics et des pratiques de terrain, leur degré de décalage avec les politiques et/ou le jeu des rapports de force
- les lieux d'innovation et les acteurs qui les portent, du local au global

Ces ateliers peuvent être mis en place sur demande ou via liste d'attente.

Nous avons donc conçu pour une période pilote 2013-2014 une première série de formations « acteurs et enjeux » :

- de **l'éducation permanente** (Atelier « Analyses critiques en éducation permanente: écrire pour faire bouger la société »),
- de la **participation citoyenne** (Atelier « La participation citoyenne : une idée encore d'actualité ? »),
- du **surendettement** (Atelier « Surendettement, reconnaître les signes, orienter sans tarder »),
- du **développement durable** (Atelier « L'alimentation durable au service du travail social »),
- de la **communication non-marchande** (Atelier « Communication sociale: comment susciter des changements de comportement chez mes publics ? »)

« Vivre en Belgique »

Le site web à l'usage des nouveaux arrivants à Bruxelles et en Wallonie

Depuis 2011, l'Agence Alter est chargée de développer un guide à destination directe des primo-arrivants extra-européens. Avec ce guide « Vivre en Belgique », nous avons constitué une série d'informations de base accessibles à des primo-arrivants sur le fonctionnement de notre société pour faciliter leurs premiers pas.



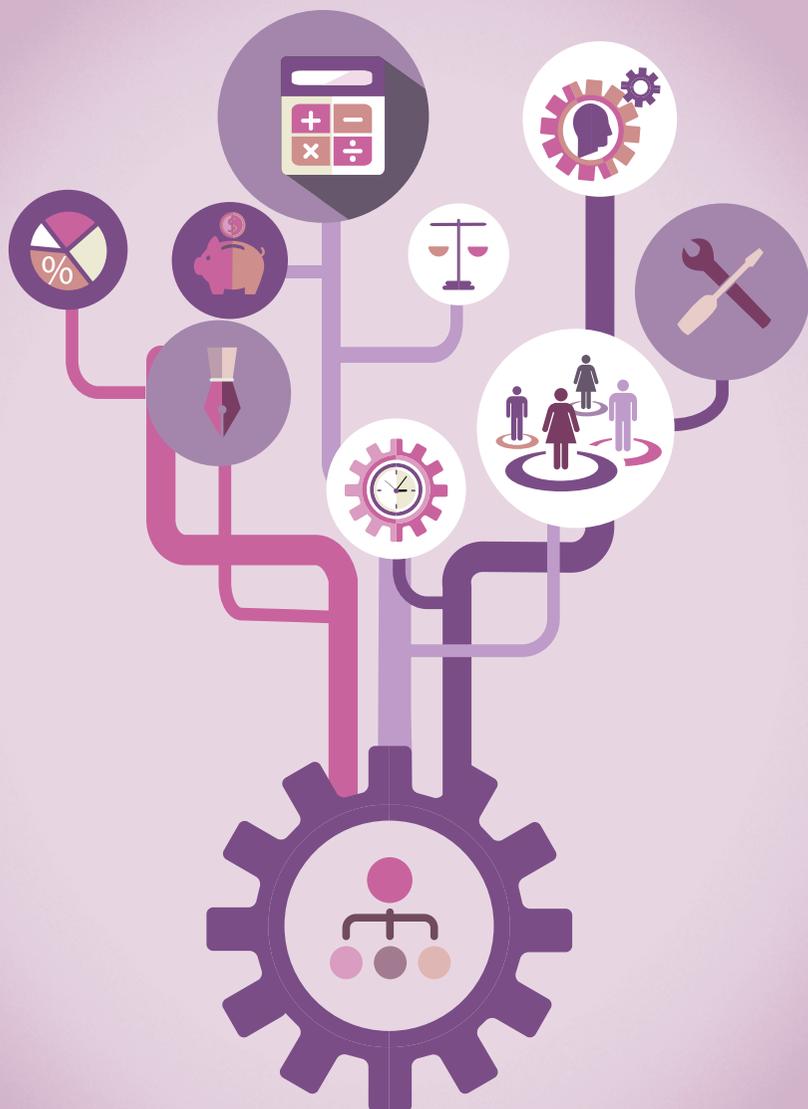
En 2013, c'est la version web qui a vu le jour, en six langues : français, néerlandais, anglais, espagnol, russe, turc et arabe moderne.

Les entrées du site sont organisées en fonction de questions du type : Comment est organisé l'enseignement en Belgique ? Comment choisir sa mutuelle ? Peut-on vivre en couple sans être mariés ? Comment conclure un contrat de bail ? Le site, à l'instar du guide papier, rassemble les informations à connaître et les premières démarches à effectuer après l'arrivée dans le pays au regard des principaux besoins rencontrés.

Les missions d'AlteR&I en 2013

- **Consortium de validation des compétences** : secrétariat de la thématique « Validation et valorisation des compétences » et « esprit d'entreprendre » dans le cadre de l'année des compétences, suivi des débats des groupes de travail et rédaction des rapports.
- **IFAPME** : Prise de notes et rédaction de rapport.
- **Fondation Roi Baudouin** : Co-rédaction du Zoom sur la précarité énergétique et prise de notes lors des réunions de la FRB sur ces questions.
- Conception, organisation, pilotage de **Bruxitizen II**, festival citoyen des jeunes à Bruxelles (octobre 2013). Projet d'initiative soutenu par plusieurs acteurs publics et privés (www.bruxitizen.be).
- Volet III de la **mission de conseil** auprès du **Conseil bruxellois de coordination sociale (CBCS)**, travail sur l'évolution de la ligne rédactionnelle de leurs publications, ainsi que sur les missions dévolues au CBCS en matière d'éducation permanente, et écriture d'une analyse sur les parcours primo-arrivants.
- Volet II de la **mission de conseil pour Echos-Communication** en matière d'éducation permanente.
- **Journée « Errance en Rue »** avec des AMD et le service Abaka. Animation de la journée.
- Tables rondes dans le cadre des **États généraux de la jeunesse à Molenbeek**. Animation des 5 tables rondes.
- Animation de la journée « **Service ambulatoires social/santé RBC** » pour le Cabinet Madrane et les secteurs.
- **Actes du colloque Politique des Grandes Villes- EUKN** du 29 novembre 2013 « Solidarité et diversité : nouvelles recettes pour une politique urbaine sociale ».
- **Rédaction et pilotage de la Brochure « 20 ans, 20 regards »** à l'occasion de l'anniversaire du Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme.
- **Projet Pilote 2013 : Conception et mise en place de formations courtes** à destination des professionnels du social.
- **Pilotage rédactionnel pour le CSA** : Secrétariat de rédaction, mise en page et impression du « Panorama des bonnes pratiques pour l'égalité et la diversité dans les médias audio-visuels de la FWB ».
- **Conception et mise en ligne du site www.belgique-infos.be** et traduction en 6 langues à partir du guide d'accueil des primo-arrivants extra européens en Belgique francophone.
- **Collaboration rédactionnelle** : appui au pilotage, secrétariat de rédaction et rédaction pour la publication **Santé Conjuguée** (www.maisonmedicale.org/-Sante-conjuguee-.html).

NOS RESSOURCES: ÉQUIPE, PARTENAIRES ET SOUTIENS, FINANCES



Equipe, CA et collaborateurs

L'équipe Alter début 2014



Conseil d'administration (fin 2013)

- Stijn Bredo
- Pierre Malaise (Président)
- Mark Trullemans
- Vincent Oury

L'équipe en 2013

Direction

- Aude Garelly, directrice
- Thomas Lemaigre, directeur adjoint
(📅 31/07/2013)
- Céline Remy, directrice administrative et financière

Fonctions et supports transversaux

- Samira Adib, assistante administrative et commerciale
(📅 31/10/2013)
- Aurélie Grimberghs, adjointe de direction
(📅 20/09/2013)
- Marie-Eve Merckx, adjointe de direction
(📅 20/09/2013)
- Philippe Lambotte, webmaster
(📅 30/04/2013)

Publications

- Baudouin Massart, rédacteur en chef Alter Échos
(📅 06/01/2014)
- Sandrine Warsztacki, journaliste Alter Échos,
rédactrice en chef Alter Échos dès le 06/01/2014
- Marinette Mormont, rédactrice en chef Labiso, journaliste
- Nathalie Cobbaut, Rédactrice en chef Échos du crédit et de l'endettement,
- Cédric Vallet, journaliste Alter Échos et Labiso
- Julien Winkel, journaliste Alter Échos et Labiso
- Arnaud Grégoire, journaliste Web Alter Échos
(📅 juin 2013)

AlteR&I

- Jonathan Willems, coordinateur
- Karima Djedidene, chargée de mission

Avec l'appui et l'intervention de :

- Natia Badriashvili
- Olivier Beaujean
- Gilda Benjamin
- Marco Bertolini
- Frédéric Bielen
- Alice Billiet
- Terry Bodson
- Eddy Boumans
- Danièle Bovy
- Giuseppe Calabrese
- Anne-Sophie Chevalier
- Yvonnice Coomans
- Cécile Crivellaro
- Collectif Krasnyi
- Sophie Dekesel
- Virginie de la Renaudie
- Emmanuel De Lœul
- Loïc Delvaux
- Michel de Wasseige
- Dioxyde de Gambettes
- Zoé Dubois
- Romain Duvivier
- Christine Englebert
- Amandine Gatelier
- Pierre Gilissen
- François Grimouprez
- Carlo Hublet
- Pierre Jassogne
- Caroline Jeanmart
- Kanar
- Mehmet Koksai
- Philippe Laperche
- Lydia Magnoni
- Rachid Mac Gyver
- Vinciane Malcotte
- Denis Martens
- Pascale Meunier
- Benjamin Moriame
- Amélie Mouton
- Rafal Naczyk
- Didier Noël
- Sophie Noël
- Philippe Noirhomme
- Martin Ophoven
- Frédéric Pauwels
- Ingrid Planckeel
- Eric Ravenne
- Jacques Remacle
- Magali Ronsmans
- Nathalie San Gil Coello
- Fabrizio Schiavetto
- la Tricoterie
- les Uns et les Autres
- Martine Vandemeulebroucke
- Bart Van de Ven
- Philippe Van Lil
- Valentine Van Vyve
- Vince
- Eric Walravens
- Françoise Walthéry

Partenaires et soutiens

Pouvoirs publics et assimilés

- Actiris
- Commission communautaire française de la RBC
- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel
- Centre pour l'égalité des chances et la lutte contre le racisme
- Agence Fonds social européen
- SPP Intégration sociale - Politique des grandes villes
- Fédération Wallonie-Bruxelles
 - Direction générale de la culture : Service de la Jeunesse et de l'Éducation permanente Wallonie-Bruxelles International
- Fonds européen d'intégration des ressortissants de pays tiers
- Le Forem
- Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
- Service public de Wallonie
- Unesco
- Ville de Bruxelles
- Commune de Molenbeek

Secteur associatif et privé

- Centre Bruxellois de Coordination sociopolitique asbl
- Centre Bruxellois d'Action interculturelle - CBAI
- Ciré – Coordination et Initiatives pour Réfugiés
- Discrì
- Droits quotidiens asbl
- Echos-communications asbl
- Fédération des maisons médicales et des collectifs de santé intégrée francophones asbl
- Fédération des Services Sociaux
- Fonds Houtman
- Fonds 45
- Fonds Maribel social pour le secteur socioculturel
- Groupe Crédal
- Het werkt! – Ça marche!
- HR Public
- Institut du Nouveau Monde (Montréal)

- La Ligue des Droits de l'Homme asbl
- Observatoire du Crédit et de l'Endettement
- Relais Social de Charleroi
- Solidarité
- La Tentation
- Les Petits Riens
- De Markten vzw
- Texto asbl
- Unipso
- Fondation Bernheim
- BSM-Management
- Cera SCRL
- Katch'A sprl
- Consortium de validation des compétences
- IFAPME
- Abaka
- European Urban Knowledge Network

Publications, presse et centres de recherches

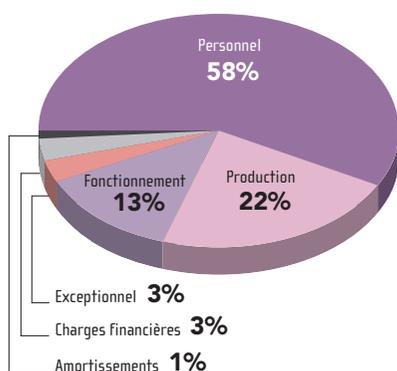
- La Revue nouvelle
- Le Soir
- Politique – Revue de débats
- Revue Santé conjugulée
- Bruxelles Information Sociale
- Facultés universitaires Saint-Louis – Centre d'Etudes sociologiques et R-Mag
- Haute Ecole Paul-Henri Spaak - Iessid

Données financières

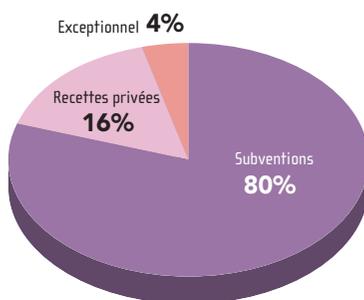
Compte de résultats 2013

Dépenses 2013 - Par type

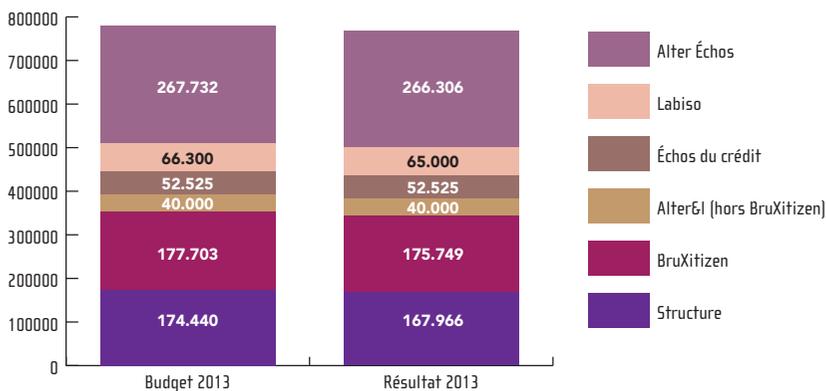
Charges 2013 : 868.459 €



Produit



Subventions 2013 - Par projet



Bilan 2013 et budget 2014

Bilan 2013

Actif		Passif	
Immobilisés	17.149	Capitaux propres	-11.714
Immobilisations Corporelles	8.281	Capital	76.127
Immobilisations Financières	8.868	Réserve	26.388
Créances < 1 an	493.009	Perte reportée	-206.444
Créances commerciales	56.265	Résultat de l'exercice	92.215
Autres créances	440.866	Dettes < 1 an	536.561
Valeurs disponibles	10.566	Dettes financières	394.910
TOTAL Actif	524.846	Dettes commerciales	45.288
		Dettes fiscales	45.836
		Autres dettes	5.943
		Comptes de régularisation (pdt à reporter)	44.583
		TOTAL Passif	524.846

Budget 2014

	Budget 2013 AG 14/05/13	Resultat 2013 FINAL	Budget 2014 AG 24/04/14
Dépenses	-916.706	-867.279	-787.544
Produits	920.394	959.492	808.096
Grand Total	3.687	92.213	20.552

Agence Alter



Siège d'activité

Rue Guillaume Tell 57
1060 Bruxelles
T. 02 541 85 20

Siège social

Rue L. Namèche 2B
5000 Namur
T. 081 71 15 53

Nos sites et réseaux sociaux

www.alterechos.be
www.echosducredit.be
www.alteri.be
www.belgique-infos.be
www.bruxitizen.be

Facebook : agence alter
Twitter : alterechos

AlterEchos

AlterR&I

Labiso

échos
DU CREDIT ET DE L'ENDETTÉMENT



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES